

**SUKATAN PEPERIKSAAN  
PEPERIKSAAN KHAS UNTUK MEMASUKI SKIM PERKHIDMATAN  
PEREKA GRED B41 MELALUI PENINGKATAN SECARA LANTIKAN (PSL)  
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA**

1. Tarikh Kuat kuasa Skim Perkhidmatan : 24 Jun 2020
2. Tarikh Kuat kuasa Sukatan Peperiksaan : 24 Jun 2020
3. Matlamat Peperiksaan :
  - i. Untuk mengukur kesesuaian pegawai dari segi potensinya untuk menjawat jawatan dalam skim perkhidmatan Pereka Gred B41; dan
  - ii. Untuk menguji kemahiran seseorang pegawai berdasarkan kepada pengalaman dan pengetahuan dalam tugas-tugas harian.
4. Tujuan Peperiksaan : Memenuhi sebahagian daripada syarat-syarat kelayakan masuk ke Skim Pereka Gred B41 melalui urusan Peningkatan Secara Lantikan.
5. Pegawai Yang Layak Mengambil Peperiksaan : Pegawai sedang berkhidmat dalam perkhidmatan Jurufotografi Gred B29/30, B31/32, B37/38 atau B39/40 adalah layak dipertimbangkan oleh Pihak Berkuasa Melantik berkenaan untuk Peningkatan Secara Lantikan ke jawatan Pereka Gred B41, tertakluk kepada kekosongan jawatan, apabila telah disahkan dalam perkhidmatan.
6. Kandungan Peperiksaan Khas (Termasuk Masa, Soalan dan Markah) : Ujian Khas ini mengandungi dua (2) kertas:
  - Kertas I - Ujian Bertulis
  - Kertas II - Ujian Amali

**a) KERTAS I - UJIAN BERTULIS**

Bahagian ini mengandungi dua (2) seksyen iaitu:

- Seksyen A - Pengetahuan Am
- Seksyen B - Perancangan Seni

**Seksyen A - Pengetahuan Am**

Soalan : 40 soalan (Aneka pilihan)  
Masa : 1 jam  
Markah : 40

Calon-calon akan diuji pengetahuan am dalam bidang-bidang berikut;

- i. Prinsip seni;
- ii. Elemen seni;
- iii. Teknik;
- iv. Warna/tona;
- v. Tipografi;
- vi. Logo/tanda;
- vii. Peralatan/bahan;
- viii. Perisian (*software/hardware*);
- ix. Sejarah; dan
- x. Genre seni.

**Seksyen B - Perancangan Seni**

Soalan : 6 soalan jawab 3 (Esei)  
Masa : 1 jam 30 minit  
Markah : 60

Calon-calon akan diuji pengetahuan dalam bidang-bidang berikut;

- i. Set pementasan;
- ii. Set rancangan;
- iii. Grafik;
- iv. Pameran & acara;
- v. Imej/personaliti – kostum; dan
- vi. Imej/personaliti – solekan.

Penilaian adalah berdasarkan kepada;

- i. Idea dan Konsep;
- ii. Perancangan; dan
- iii. Pelaksanaan.

**b) KERTAS II - UJIAN AMALI**

Bahagian ini mengandungi dua (2) seksyen iaitu:

- Seksyen A - Imejan Komputer
- Seksyen B - Lukisan Potret/ Objek

**Seksyen A - Imejan Komputer**

Soalan : 1 soalan wajib  
Masa : 2 jam  
Markah : 50

Calon-calon akan diberi satu kenyataan untuk dijadikan dalam bentuk imejan komputer yang lengkap.

Calon-calon digalakkan menggunakan kreativiti sendiri untuk menjadikan imejan komputer tersebut lebih menarik.

Perhatian hendaklah diberi kepada perkara-perkara berikut;

- Elemen-elemen dan prinsip rekaan yang berkesan dan menarik; dan
- Kemahiran dan cara penggunaan perisian dan perkakasan yang tepat.

Perisian yang digunakan adalah *Adobe Illustrator/ Adobe Photoshop/ Google Sketchup* atau yang bersesuaian.

Sebarang aktiviti plagiat karya dari sumber internet adalah dilarang.

Skop bidang soalan-soalan adalah berdasarkan kepada berikut;

- Rekaan set;
- Kostum;
- Grafik; dan
- Pameran/acara.

Penilaian adalah berdasarkan kepada;

- Ketepatan & kesesuaian;
- Kreativiti;
- Komposisi; dan
- Keaslian.

**Seksyen B - Lukisan Potret atau Lukisan Objek**

Soalan : 2 soalan jawab 1  
Masa : 2 jam  
Markah : 50

Justifikasi pilihan adalah berdasarkan kepada kebolehan calon-calon kerana setiap calon mempunyai kelebihan yang berbeza.

**Lukisan Potret (Karektor)**

Calon-calon dikehendaki membuat satu lukisan potret dengan menitikberatkan kemahiran dalam bidang solekan karektor.

Media: Bebas kecuali cat minyak.

**Lukisan Objek**

Calon-calon akan diberi beberapa objek untuk dilukis. Calon-calon dikehendaki menggunakan pensil hitam misalnya 2B, 4B, 6B atau yang bersesuaian untuk menyiapkan lukisan tersebut.

Media: Pensil hitam - 2B, 4B, 6B atau yang bersesuaian.

Penilaian adalah berdasarkan kepada;

- i. Ketepatan & kesesuaian;
- ii. Kreativiti;
- iii. Komposisi; dan
- iv. Keaslian.

7. Keputusan : Lulus/ Kandas.
8. Pengecualian : Tiada pengecualian diberikan bagi peperiksaan ini.
9. Pemeriksa : Dilantik oleh Panel Subjek Jabatan, KKMM.
10. Bahasa (Soalan dan Jawapan) : Bahasa Malaysia.
11. Permohonan : Secara dalam talian di laman sesawang osem.kkmm.gov.my

12. Pusat Peperiksaan : Ditentukan oleh Urus setia Peperiksaan, KKMM.
13. Kekerapan Peperiksaan : Sekurang-kurangnya sekali setahun.
14. Tarikh Akhir Permohonan : Enam (6) minggu sebelum peperiksaan.
15. Senarai Rujukan :
- i. Adobe Photoshop;
  - ii. Olah Teks Fantastik dengan Adobe Photoshope – IT Works! 2011 – Wet Media;
  - iii. Asas Seni Visual, Mohd Johari Abd Hamid, Penerbitan UPSI;
  - iv. Konsep Asas Periklanan – D.B Pustaka, KL (1995)(Perpustakaan USM) Mohd Md Yuso;
  - v. Asas Periklanan D.B.P (2002) (Perpustakaan USM) – Mohd Sidin Ahmad Ishak, Noorbatin Hj Badaruddin;
  - vi. Keperluan Strategi Pengiklanan –DBP (2002) (Perpustakaan USM) –Mohd Md Yusoff, Siti Zobidah Omar;
  - vii. Basic Graphic Design 01 – Approach and Language – Gavin Ambrose, Nigel Aono-Billson, AVA publishing;
  - viii. Designing and Painting for The Theatre – Lynn Pecktal, terbitan Holf, Rinehart and Winston Inc.;
  - ix. Theatrical Design and Production (Fourth Edition) – J Michael Gillette terbitan Mayfield Publishing Company;
  - x. The Prop Building Guidebook for theatre, film and TV – Eric Hart terbitan Focal Press (Taylor and Francis Group);
  - xi. Citra Busana Tradisional Malaysia – Terbitan Kementerian Kebudayaan, Kesenian dan Pelancongan Malaysia;
  - xii. Busana Melayu – Zubaidah Shawal terbitan Jabatan Muzium dan Antikuiti; dan
  - xiii. A Designer’s Research Manual – Succeed in Design – Jenn & Ken Visocky O’Grady, Rockport.

**SKIM PEREKA: SKEMA PEMARKAHAN UNTUK KERTAS II (UJIAN AMALI)**

<b>SKALA MARKAH/ PENILAIAN</b>	<b>(CEMERLANG)</b>	<b>(BAIK)</b>	<b>(SEDERHANA)</b>	<b>(LEMAH)</b>
Ketepatan dan kesesuaian	<ul style="list-style-type: none"> <li>Idea <b>sangat tepat dan sesuai</b> dengan kehendak tugas</li> <li>Hasil kerja <b>sangat berkualiti</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Idea <b>tepat dan sesuai</b> dengan kehendak tugas</li> <li>Hasil kerja <b>berkualiti</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Idea <b>kurang tepat dan sesuai</b> dengan kehendak tugas</li> <li>Hasil kerja <b>kurang berkualiti</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Idea <b>tidak tepat dan sesuai</b> dengan kehendak tugas</li> <li>Hasil kerja <b>tidak berkualiti</b></li> </ul>
<b>SKALA MARKAH/ PENILAIAN</b>	<b>(CEMERLANG)</b>	<b>(BAIK)</b>	<b>(SEDERHANA)</b>	<b>(LEMAH)</b>
Kreativiti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaksanaan tugas <b>sangat kreatif</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaksanaan tugas <b>kreatif</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaksanaan tugas <b>kurang kreatif</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaksanaan tugas <b>tidak kreatif</b></li> </ul>
<b>SKALA MARKAH/ PENILAIAN</b>	<b>(CEMERLANG)</b>	<b>(BAIK)</b>	<b>(SEDERHANA)</b>	<b>(LEMAH)</b>
Komposisi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reka letak <b>sangat sesuai</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reka letak <b>sesuai</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reka letak <b>kurang sesuai</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reka letak <b>tidak sesuai</b></li> </ul>
<b>SKALA MARKAH/ PENILAIAN</b>	<b>(CEMERLANG)</b>	<b>(BAIK)</b>	<b>(SEDERHANA)</b>	<b>(LEMAH)</b>
Keaslian	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penghasilan rekaan <b>sangat asli</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penghasilan rekaan <b>asli</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penghasilan rekaan <b>kurang asli</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penghasilan rekaan <b>tidak asli</b></li> </ul>

**SKIM PEREKA: SKEMA PEMARKAHAN UNTUK KERTAS I SEKSYEN B (PERANCANGAN SENI)**

<b>SKALA MARKAH/ PENILAIAN</b>	<b>(CEMERLANG)</b>	<b>(BAIK)</b>	<b>(SEDERHANA)</b>	<b>(LEMAH)</b>
Idea dan Konsep	• Penjelasan <b>sangat tepat</b>	• Penjelasan <b>tepat</b>	• Penjelasan <b>kurang tepat</b>	• Penjelasan <b>tidak tepat</b>
<b>SKALA MARKAH/ PENILAIAN</b>	<b>(CEMERLANG)</b>	<b>(BAIK)</b>	<b>(SEDERHANA)</b>	<b>(LEMAH)</b>
Perancangan	• Perancangan rekaan <b>sangat tepat</b>	• Perancangan rekaan <b>tepat</b>	• Perancangan rekaan <b>kurang tepat</b>	• Perancangan rekaan <b>tidak tepat</b>
<b>SKALA MARKAH/ PENILAIAN</b>	<b>(CEMERLANG)</b>	<b>(BAIK)</b>	<b>(SEDERHANA)</b>	<b>(LEMAH)</b>
Pelaksanaan	• Pelaksanaan rekaan <b>sangat tepat</b>	• Pelaksanaan rekaan <b>tepat</b>	• Pelaksanaan rekaan <b>kurang tepat</b>	• Pelaksanaan rekaan <b>tidak tepat</b>